

# PASIBUS

## REGULAMIN KONKURSU: FESTIWALOWY BEST FOOD CHALLENGE

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej (zwanej dalej: „Promocją”) jest firma Pasibus. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu, ul Parafialna 32/34, 52-233 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000664049, NIP 8992803857, REGON 365992237, wpis do rejestru: 01.03.2017, zwana dalej Organizatorem.
2. Promocja prowadzona jest na terenie Wrocławskiego Toru Wyścigów Konnych Partynice, ul. Zwycięska 2, 53-033 Wrocław, podczas odbywającego się Festiwalu Pasibrzucha w dniach 30.06-02.07.2023 w godzinach trwania imprezy.
3. Konkurs dotyczy nagrania wideo, podczas którego uczestnik Festiwalu Pasibrzucha wciela się w rolę „jury” i ocenia zakupiony posiłek na terenie festiwalu w skali od 1-10. Wideo powinno zostać umieszczone na prywatnym kanale TikTok użytkownika zgłaszającego pracę konkursową i oznaczone hashtagami #festiwalpasibrzucha i #jestemjurorem.
4. Promocja obowiązuje przez czas określony przez Organizatora i nie łączy się z promocjami stałymi, chyba że Organizator pisemnie tak postanowi.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrody konkursowe w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego. To znaczy, że Organizator obiecuje Uczestnikom, którzy wygrają w Konkursie, że przekaże im nagrodę, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
6. Konkurs trwa od chwili uruchomienia przyjmowania zgłoszeń w dniu **30 czerwca 2023 r.** do dnia **02 lipca 2023 r.** To oznacza, że od chwili rozpoczęcia Festiwalu Pasibrzucha na wskazanym terenie, każdy uczestnik imprezy może wziąć udział w konkursie.

### § 2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

- a. Udział w Konkursie jest dobrowolny – możesz w nim brać udział jeśli zechcesz. Za uczestnictwo w Konkursie nie musisz nic płacić, jest ono darmowe. Konkurs nie jest również powiązany z zakupem jakiegokolwiek produktu – nie musisz nic kupować, aby wziąć udział w Konkursie. Aby wziąć udział w Konkursie musisz jednak spełniać warunki opisane w Regulaminie. x



- b. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**” lub „**Ty**”) może być każdy, kto ukończył 18 rok życia, ma pełną zdolność do czynności prawnych i posiada konto na TikToku.
  - c. Musimy dbać o to, żeby nasza zabawa konkursowa odbywała się uczciwie. Dlatego w naszym Konkursie zabronione jest dokonywanie zgłoszeń za pomocą botów lub podobnie działających narzędzi, mogących w sposób nieuczciwy wpłynąć na przebieg Konkursu. Zabronione jest również dokonywanie zgłoszeń za pomocą fikcyjnych (fejkowych) kont/profilu na TikToku. Osoby, które naruszają powyższe zasady, możemy zdyskwalifikować i wykluczyć z Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora lub Pasibus sp. z o.o.. ani członkowie najbliższej rodziny takich osób. Przez „pracowników” rozumie się osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego (w tym w ramach stosunku pracy lub zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej). Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych (czyli rodziców, dziadków itd.), zstępnych (czyli dzieci, wnuki itd.), małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia

### **§ 3. ZASADY KONKURSU**

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy wykonać recenzję wideo jedzenia zakupionego w jednym z 60 conceptów gastro na Festiwalu Pasibrzucha. Recenzja wideo powinna być oceniona w skali od 1 do 10. Uczestnik ocenia smak, jakość i klimat. Ostatnim krokiem jest publikacja materiału na swoim TikToku z wykorzystaniem hashtagów #jestemjurorem #festiwalpasibrzucha. Jest to warunek konieczny.
2. Zgłoszone Prace Konkursowe będziemy oceniać pod względem oryginalności i kreatywności.
3. W Konkursie możesz zgłosić wiele Prac Konkursowych, jednak możesz wygrać tylko jedną nagrodę (bez względu na liczbę zgłoszonych przez Ciebie Prac Konkursowych).
4. Na podstawie kryteriów, o których mowa powyżej, trzyosobowe jury konkursowe złożone z przedstawicieli Organizatora wyłoni spośród Uczestników, którzy prawidłowo zgłosili Prace Konkursowe, 100 (stu) laureatów. Każdemu z laureatów przypadnie nagroda konkursowa, o której mowa w § 4 Regulaminu.
5. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń. Informacja o przyznaniu nagród zostanie ogłoszona na Fanpage Pasibus na TikToku (<https://www.tiktok.com/@pasibus>), w komentarzu pod postem konkursowym, nie później niż **12.07.2023**. Ponadto w tym samym terminie Organizator wyśle do laureatów wiadomość poprzez serwis TikTok, informującą o przyznaniu nagrody i warunkach jej wydania, o których mowa w § 4 ust. 2 Regulaminu.
6. Nie wolno w ramach Konkursu zgłaszać ani publikować treści (np. komentarzy, słów), które są nielegalne, mogą kogoś obrazić lub mogą sprawić komuś przykrość. Dotyczy to również Prac Konkursowych. Niedozwolone są następujące treści:
  - 6.1. obsceniczne lub wulgarne;
  - 6.2. nawołujące do nienawiści – w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność państwową, orientację seksualną;
  - 6.3. obrażające uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
  - 6.4. propagujące ideologię narodowego socjalizmu, faszyzmu, komunizmu lub inną ideologię totalitarną;
  - 6.5. godzące w dobra osobiste Organizatora, lub jakichkolwiek innych osób trzecich, w tym innych Uczestników Konkursu;



- 6.6. naruszające prawa własności intelektualnej osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;
  - 6.7. promujące, zachęcające lub instruujące w zakresie przestępstw;
  - 6.8. spreparowane w sposób mogący stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania systemu informatycznego Organizatora,
7. Prace Konkursowe nie mogą naruszać regulaminu TikToka oraz standardów społeczności TikTok, dostępnych pod adresem <https://www.tiktok.com/community-guidelines/pl-pl/>. W Konkursie nie są uwzględniane Prace Konkursowe usunięte przez administratorów serwisu Tiktok z powodu naruszenia regulaminu Tiktok lub niezgodności ze standardami społeczności Tiktok. Ponadto zastrzegamy sobie prawo do usuwania komentarzy (w tym Prac Konkursowych) pod postem konkursowym, jeśli zawierają one treści niezgodne z Regulaminem, a przede wszystkim z niniejszym ust. 7 lub ust. 6 powyżej. Komentarze usunięte nie są brane pod uwagę w Konkursie.
  8. Możesz w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny, zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie. W tym celu wystarczy, że usuniesz opublikowany przez Ciebie komentarz stanowiący Twoją Pracę Konkursową. Jeśli zrezygnujesz z uczestnictwa w Konkursie – w przypadku przyznania nagrody – rezygnujesz tym samym z przyznanej Ci nagrody.

#### **§ 4. NAGRODY W KONKURSIE**

1. W Konkursie jest przewidzianych łącznie 3 (trzy) nagrody - vouchery do wykorzystania w dowolnej restauracji Pasibus na terenie Polski o kwotach 500 zł (pierwsze miejsce), 400 zł (drugie miejsce), 200 zł (trzecie miejsce).
2. Warunkiem wydania laureatowi nagrody jest wysłanie do Organizatora wiadomości prywatnej (poprzez TikTok), w której laureat potwierdzi chęć odbioru nagrody, potwierdzi, że spełnia warunki udziału w Konkursie i potwierdzi udzielenie licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej zgodnie z Regulaminem (wystarczające jest złożenie oświadczenia drogą elektroniczną, w wiadomości przesłanej poprzez TikTok do Organizatora), a także poda swoje imię i nazwisko oraz adres w Polsce (do wysyłki nagrody). Wiadomość zawierająca powyższe oświadczenia i informacje powinna być przesłana przez laureata w terminie do 7 (siedmiu) dni od daty powiadomienia o przyznaniu nagrody.
3. Nagroda zostanie przekazana do laureatów elektronicznie za pomocą poczty mailowej lub innej formy akceptowanej przez użytkownika (np. wiadomość prywatna na platformie TikTok. Wysyłka nastąpi w terminie do 7 (siedmiu) dni od daty spełnienia przez laureata warunków formalnych określonych w ust. 2 powyżej.
4. Brak spełnienia warunków, o których mowa w ust. 2 powyżej, pomimo skierowania do laureata dodatkowego wezwania do spełnienia tych warunków, z wyznaczeniem dodatkowego terminu, nie krótszego niż 5 (pięć) dni, oznacza brak spełnienia przez laureata warunków do otrzymania nagrody. W takim wypadku laureat traci prawo do nagrody, a nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora. Wówczas jury konkursowe może zdecydować o przyznaniu tej nagrody innemu Uczestnikowi, przy odpowiednim zastosowaniu postanowień § 3-4 Regulaminu.

#### **§ 5. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA**

1. W zakresie, w jakim Praca Konkursowa stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dokonując zgłoszenia Pracy Konkursowej do



Konkursu Uczestnik oświadcza, że posiada uprawnienia do niej, umożliwiające mu udzielenie licencji, o której mowa poniżej, oraz że praca ta nie narusza praw osób trzecich, w tym cudzych praw autorskich.

2. W zakresie, w jakim Praca Konkursowa stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, z momentem otrzymania zgłoszenia do Konkursu przez Organizatora, Uczestnik udziela Organizatorowi (licencjobiorcy) nieograniczonej czasowo ani terytorialnie nieodpłatnej licencji, z prawem udzielania dalszych licencji (sublicencji), na korzystanie z tej Pracy Konkursowej dla celów realizacji Konkursu. W razie przyznania nagrody licencja obejmuje również uprawnienie do publikowania Pracy Konkursowej na kanałach (kontakach/profilach) Organizatora. w mediach społecznościowych oraz na stronach internetowych Organizatora, dla celu podawania informacji o Konkursie i przyznaniu nagród. Licencjobiorcy wolno również dokonywać opracowań Prac Konkursowych, którym przypadła nagroda, w tym ma on prawo do korzystania z powstałych opracowań i rozporządzania nimi, a także udzielania zezwoleń na wykonywanie autorskich praw zależnych w zakresie takich Prac Konkursowych. Organizator (licencjobiorca) ma prawo udzielania dalszych licencji (sublicencji) ma warunkach wskazanych powyżej.
3. Licencjobiorca nie jest zobowiązany do rozpowszechniania utworu. Licencjobiorca jest uprawniony do rozpowszechniania utworu anonimowo lub z podaniem autorstwa – według swojego wyboru.
4. Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa powyżej, Uczestnikowi nie przysługuje świadczenie inne niż ewentualna nagroda w Konkursie, przyznawana i wydawana na warunkach określonych w Regulaminie.

## **§ 6. ZWROTY / WYMIANY PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane na piśmie, na adres siedziby Organizatora wskazany w Regulaminie, lub pocztą elektroniczną, na adres e-mail: czesc@pasibus.pl. Reklamacja powinna zawierać dane osoby składającej reklamację (imię i nazwisko, adres do korespondencji lub e-mail – w zależności od oczekiwanej formy odpowiedzi), wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.
2. Organizator rozpatrzy zgłoszoną reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania i poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym lub pocztą elektroniczną – w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa obowiązującego w Polsce.
4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza możliwości dochodzenia przez Uczestników roszczeń na drodze postępowania sądowego, przed właściwym sądem powszechnym.

## **§ 4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady prowadzenia i obowiązywania Promocji.



2. Zasady Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu lub warunków Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji. Organizator zastrzega sobie również prawo przerwania Promocji w razie zaistnienia ważnych przyczyn po stronie Organizatora, Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji przed dokonaniem zmiany.
4. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla wszystkich zainteresowanych na stronie [www.festiwalpasibrzucha.pl](http://www.festiwalpasibrzucha.pl)

